



ONTOMO

音楽っていいなあ、を毎日に。

音楽之友社 Webマガジン「ONTOMO」

媒体資料

2026年4月更新

編集部 Web企画室

ONTOMO ▶ <http://ontomo-mag.com> ONTOMO Shop ▶ <http://ontomo-shop.com>

Tel.03-3235-2090 / Fax.03-3235-2212

編集部 広告課

Tel.03-3235-2131 / Fax.03-3235-2212

E-mail: ontomokoukoku@ongakunotomo.co.jp

About us

「ONTOMO」は
クラシックを中心とした音楽について
75年を超えて発信し続けてきた
音楽之友社による Webマガジンです。

*

数百年もの時を経て
いまなお聴き継がれているクラシック音楽。

あまりに歴史が長く、膨大な楽曲数をもつからか
遠く、西洋で発祥した文化だからか
「なんだかハードルが高いな……」
私たちでさえ、そう感じる瞬間があります。

でも、さまざまな文化やアート、思想、出来事と共鳴し
歴史の中で生まれてきたクラシックは
知れば知るほど、新しい出会いがあります。

さあ、新鮮な気持ちをもって
あなたの好きな入り口から、のぞいてみましょう。

人それぞれ、いろんな感じかたがあるけれど
世界中のステキな大人がこぞって聴いてしみじみ思う
——「音楽っていいなあ」

そんな毎日を、音楽とともに。

音楽之友社 Webマガジン「ONTOMO」

「ONTOMO」の楽しみかた

日常の興味からクラシックを知る

映画やアート、文学やサブカル、衣食住など、
さまざまなテーマとクラシックは接点があります。
あなたの心に響くキーワードを選んで、そこから導かれるクラシックを楽しみましょう！

感性に合うナビゲーターを探す

どのアーティストの、どんな楽曲を、いつ、どんな環境で楽しむか。
膨大な選択肢があるから、ONTOMOナビゲーターのオススメする音楽から聴いてみる。
違う感想をもつかもしれないけれど、まずは体験してみましょう！

十人十色なONTOMOスタイルを取り入れる

ストリーミング・CD・レコード、自宅・コンサートホール・移動中・喫茶店……
いまや音楽を楽しむスタイルは十人十色。忙しい毎日に、心地よく音楽をONするには？
ONTOMOナビゲーターの接しかた・聴きかたを参考にして、myスタイルを築いてみましょう！



ONTOMO

音楽っていいなあ、を毎日に。

コンテンツ

やさしく・ふかく・おもしろく
ジャンルを横断した「人」や「テーマ」から
クラシック音楽へ誘います。

音楽之友社が、雑誌や書籍、楽譜や辞書などの出版物を通して
80年を超えて育んできた音楽文化を、
Webメディアでは目まぐるしく変化する価値観やライフスタイルに合わせて
毎日にONする提案をしていきます。

人

他の音楽ジャンルのアーティスト
作家、漫画家、映画／美術評論家
お笑い芸人、タレント、歌手
映画／アニメ／ゲーム／CM音楽の作曲家
料理研究家、子育て中の著名人、バイヤー
ビジネス界のトップ、科学者、研究者
クリエイター、デザイナー、演出家
……etc.

テーマ

#映画 #美術 #演劇 #ミュージカル #文学
#漫画 #歴史 #アート #ジャズ #アニメ #
ゲーム #お笑い #ビジネス #お酒 #旅
#テクノロジー #ガジェット #オーディオ
#科学 #教育
#恋愛 #ファッション #食 #インテリア
#ショップ #子育て #イベント
#吹奏楽 #歌・合唱 #ピアノ
#アウトドア ……etc.

特集

「春、体感する音楽」「推しの見つけ方」
「100年」「ロシア」「夏の音楽祭」「戦後80年に聴く音楽」
「ウェルビーイング」「バレンタイン」「音楽のソロ活」
「やっぱりフランス音楽が好き!」「アウトドア」「ホラー」
「ミニマル・ミュージック入門」「お取り寄せ」
「ロックと、ジャズと、クラシックと」「バトル」
「昭和レトロ×音楽」「ハロウィン」「社会と音楽」「第九」
「ととのう音楽」「音楽とテクノロジー」「教科書の音楽」
「音楽と部屋」「クリスマス」「芸術とお金」 ……etc.

連載

読みもの

プレイリスト

林田直樹のレジェンドに聞け!
飯田有抄と、音楽でつながる仕事人たち。
青石ひかりの12星座☆音楽占い
井内美香のすべての道はオペラに通ず
飯尾洋一の音楽夜話 耳たぶで冷やせ!
本間ちひろ：絵描きの音楽ノート
渡辺真弓のバレエに恋して
アートを聴く!
林田直樹の越境見聞録
音楽ジン、なにゆえニッポンへ?
クラシック界の困ったオタクたち
音楽の習いごと de 成長する!
音楽ことばトリビアイタリア語／フランス語
牛田智大 音の記憶を訪う
オーケストラの舞台裏
おはようバッハ
おやすみベートーヴェン
マンガでたどるラフマニノフの生涯
50の質問 ……etc.

インタビュー

森山未来／夏木マリ／山崎賢人／石橋陽彩
fox capture plan／蓮沼執太／岡田利規／U-zhaan
平間至／早野龍五／ピーター・バラカン／上野耕平
山下洋輔／スガダイロー／狭間美帆／山中千尋
宮本亜門／ピーター・コンヴィチユニー／葉加瀬太郎 アンド
レア・バッティストーニ／東儀秀樹 ……etc.

ターゲット読者像

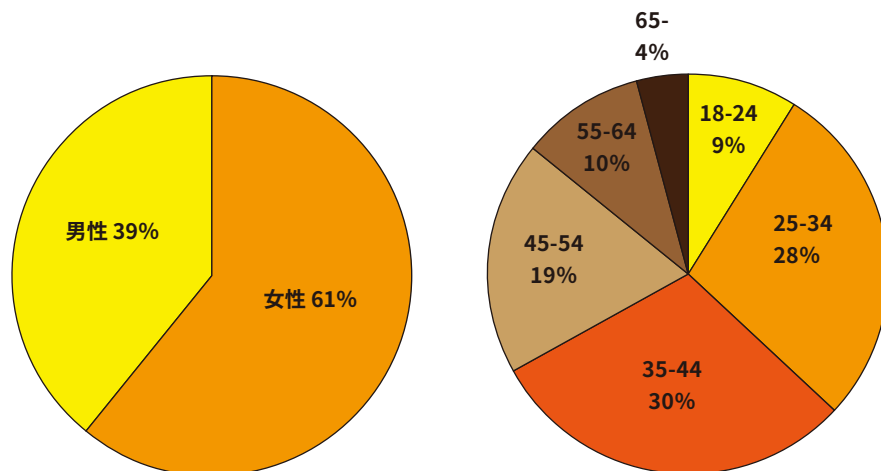
音楽やアート・カルチャーは好きだけれど
クラシックは少しハードルが高い……

「好き」を追いかけながらも好奇心旺盛な読者。

音楽之友社の既存の読者層であるクラシックのコア・ファンではなく
なにかしらの音楽経験はあるけれど、今は離れてしまっている、
クラシックをまだよく知らない20~40代の男女をメインに
カルチャーやアート、ライフスタイル、子育て、テクノロジー……
さまざまな興味・関心ごとから音楽の世界へ誘っていきます。

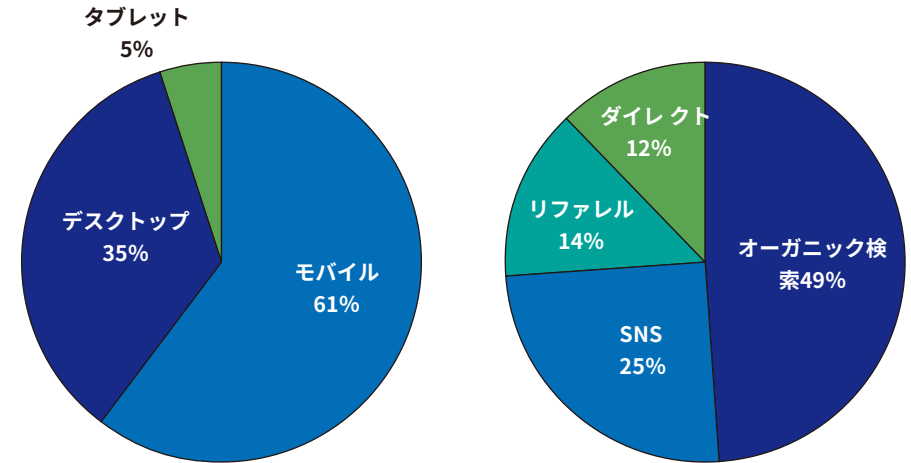
概要

働き盛りの20~40代は、ライフステージもさまざま。
毎日にスムーズに音楽をONできるよう、
音楽を聴く多様なスタイルを提案しています。



行動

移動しながら、隙間時間に、
SNSや検索サイトを経由してスマートフォンで
情報収集することを想定しています。



集客について

一度は音楽を楽しんでいた体験があるけれど
今はコアにはいない「周辺層」をターゲットに
今の関心ごとをつなぐ企画で呼び戻します。

[過去の演奏経験]

ピアノ
吹奏楽
合唱
軽音
オーケストラ
楽曲
作曲家・演奏者
楽器
練習方法

[今の興味・関心ごと]

買い物・お出かけ
子育て
テクノロジー
ガジェット
映画
アート
舞台・演劇
インテリア
食
…



広告について

事例

ONTOMOならではの 記憶に残るコンテンツを。

音楽経験はあるけれど、クラシックはハードルが高い……
そんな20~40代の男女がメインターゲット。

映画、アート、舞台、文学、サブカル、ジャズ、ロック、ポップス
ライフスタイル、子育て、テクノロジー、ガジェットなど
読者の興味・関心の高い文化や出来事 × 音楽 をテーマに
やさしく・ふかく・おもしろく
ONTOMOナビゲーターのみなさんと協力してご案内しています。

難しいと思われがちなクラシック音楽ですが
360°ぐると見渡して、どの角度の、どんな顔が魅力的か
私たちと一緒に考え、広めていきませんか。

タイアップ企画でも、長い間、愛されているクラシック音楽のように
時を経てから読んでも「おもしろい!」と記憶に残る
コラムやインタビューをご提案します。



広告メニュー

1-1. 記事広告A (大)

ご依頼に合わせて、弊社編集部にて取材・撮影し、ページを制作いたします。

掲載期間	4週間 (トップページに4週間掲載したあとアーカイブ)
掲載面	PC、スマートフォン
想定PV	※制作ページによる
外部リンク	貴社関連サイトのみ設置可
掲載費	300,000円 (税抜)
制作費ネット	100,000円 (税抜)

※著名人やアーティストなどの出演者の起用は、追加費用が発生する場合があります

※遠方の場合は、交通費をご負担いただきます

※文字数2000字程度、写真3~5点程度の掲載になります

参考

Page View 530,000 (月間)

Unique User 260,000 (月間) 2020年9月現在



広告メニュー

1-2. 記事広告B (小)

ご依頼に合わせて、弊社編集部にて取材・撮影し、ページを制作いたします。

掲載期間	2週間 (トップページに2週間掲載したあとアーカイブ)
掲載面	PC、スマートフォン
想定PV	※制作ページによる
外部リンク	貴社関連サイトのみ設置可
掲載費	100,000円 (税抜)
制作費ネット	100,000円 (税抜)

※著名人やアーティストなどの出演者の起用は、追加費用が発生する場合があります

※遠方の場合は、交通費をご負担いただきます

※文字数1000字まで、写真2点までの掲載になります

参考

Page View 530,000 (月間)

Unique User 260,000 (月間) 2020年9月現在



- トップページの上部や「Pick Up」コーナーに掲載して誘導

広告メニュー

1-3. 記事広告C (小)

ご依頼に合わせて、弊社編集部にてメールインタビューし、提供写真でページを制作いたします。

掲載期間	2週間 (トップページに2週間掲載したあとアーカイブ)
掲載面	PC、スマートフォン
想定PV	※制作ページによる
外部リンク	貴社関連サイトのみ設置可
掲載費	100,000円 (税抜)
制作費ネット	50,000円 (税抜)

※著名人やアーティストなどの出演者の起用は、追加費用が発生する場合があります

※取材はメールインタビューのみ、文字数1000字まで、提供写真2点までの掲載になります

参考

Page View 530,000 (月間)

Unique User 260,000 (月間) 2020年9月現在

PC (トップ) PC (記事ページ) スマートフォン

・トップページの上や「Pick Up」コーナーに掲載して誘導

広告メニュー

1-4. パブリシティ掲載

商品のリリース情報など、パブリシティとしてトップページの「HotTopics」コーナーに掲載いたします。

掲載期間	2週間 (トップページに2週間掲載したあとアーカイブ)
掲載面	PC、スマートフォン
想定PV	※制作ページによる
外部リンク	貴社関連サイトのみ設置可
掲載費	100,000円(税抜)

※オリエンテーションなどお打ち合わせ、および取材撮影はありません

※リリースなどの資料をもとにした文字数600字程度、提供写真2点までの掲載になります

参考

Page View 530,000 (月間)

Unique User 260,000 (月間) 2020年9月現在



広告メニュー

1-5. 雑誌からの記事広告の転載

弊社の雑誌などの紙媒体に掲載した記事広告を転載する場合、テキストや写真の要素はそのままに編集部にてWebページを制作いたします。

掲載期間	2週間 (トップページに2週間掲載したあとアーカイブ)
掲載面	PC、スマートフォン
想定PV	※制作ページによる
外部リンク	貴社関連サイトのみ設置可
転載費ネット	100,000円(税抜)

※著名人やアーティストなどの出演者の起用は、追加費用が発生する場合があります

参考

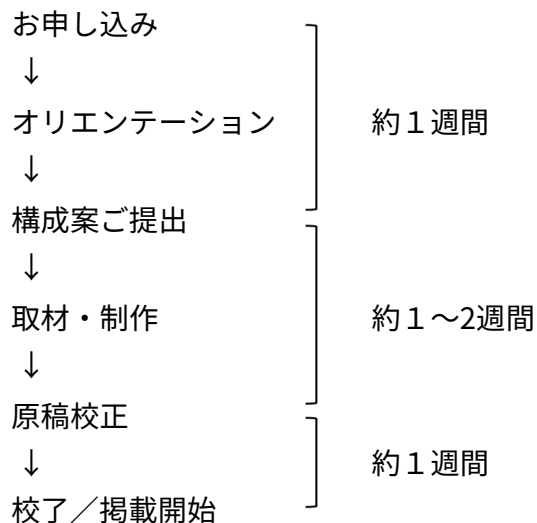
Page View 530,000 (月間)

Unique User 260,000 (月間) 2020年9月現在



記事広告について（標準的な場合）

お申し込みの手順



※著名人やアーティストを起用する場合はこの限りではありません

※お急ぎの場合にはご相談ください

制作上の注意

- 制作費は、取材地、取材期間、取材内容等により変動することがございます。
- 文字数は、取材内容等により編集部で判断させていただきます。
- 記事タイトル部分にはPR表示が必須となります。
- SNSでの拡散はX / Facebook / Instagram Storiesで各1回行ない、対象記事へ誘導します。
(校正なし、投稿のタイミングは編集部任意)
- 競合他社との同時掲載につきましては調整できかねますのでご了承ください。
- 過度な表現、事実と異なる内容等、読者に迷惑をかけるおそれがあると判断した場合には、制作をお断りする場合がございます。
- 原則として、初回のご利用から3回までは前金にてお願いしております。
- 公開日の3営業日前までに、弊社指定の銀行口座にお振り込みください。

広告料のお支払いについて

広告メニュー

2-1. バナー広告（ヘッダーバナー）

すべてのページのヘッダー上部に、
一定の間隔（確率）で表示します。
（動画・アニメーション広告のご利用いただけません）

掲載期間	2週間
掲載面	PC、スマートフォン
掲載サイズ	970 × 250 pixel（PC）
入稿サイズ	970 × 250 pixel
想定imp	50,000 ～ 135,000 / 2週間
料金	80,000円（税抜）

※料金はPV等の変動に応じて更新いたします

参考

Page View 530,000（月間）

Unique User 260,000（月間）2020年9月現在



・ ページ上部

- ・ ページ上部
- ・ 端末の幅に合わせて可変

広告メニュー

2-2. バナー広告（中面バナー）

すべてのページの中面に、一定の間隔（確率）で表示します。
（動画・アニメーション広告のご利用いただけません。）

掲載期間	2週間
掲載面	PC、スマートフォン
掲載サイズ	300 × 250 pixel
入稿サイズ	600 × 500 pixel（Retina対応）
想定imp	30,000～80,000／2週間
料金	70,000円（税抜）

※料金はPV等の変動に応じて更新いたします

参考

Page View 530,000（月間）

Unique User 260,000（月間）2020年9月現在



・記事末尾

- ・「続きを読む」ボタンの下
- ・記事末尾

広告メニュー

2-3. バナー広告（追従バナー）

スマートフォンのすべてのページの画面下部に固定して、一定の間隔（確率）で表示します。
（動画・アニメーション広告はご利用いただけません。）

掲載期間	2週間
掲載面	PC、スマートフォン
掲載サイズ	320 × 100 pixel
入稿サイズ	640 × 200 pixel（Retina対応）
想定imp	35,000 ～ 100,000 / 2週間
料金	100,000円（税抜）

※料金はPV等の変動に応じて更新いたします

参考

Page View 530,000（月間）

Unique User 260,000（月間）2020年9月現在

スマートフォン



※上記の画像は320×50サイズのイメージです

バナー広告

お申し込みの手順

お問い合わせ（空き状況の確認）

↓

お申し込み

↓

バナー画像のご準備

↓

データ入稿

↓

掲出開始

約1週間

3日間

※平日営業日から2週間

スケジュール

- お申し込み（電話にて受付）は、掲載希望日の2週間前を締切とさせていただきます。
- お申し込みにあたっては、事前にバナー広告の内容をお知らせください。
- 画像データは、公開日の3営業日前までにご入稿ください。
- 掲載期間は、平日営業日を開始日として、2週間に相当する期間となります。

入稿上の注意

- バナーの画像データは完全データでご入稿ください。
- バナー画像（gif./jpeg./png.）とリンク先のURLをご用意ください。
- バナー画像の容量は150KB以下を目安にご用意ください。（動画広告はご利用いただけません）
- バナー画像は圧縮して使用する場合がございます。
- 広告内容や表現に関し不適切なものについては、お申し込み／データ入稿後でも、掲載をお断りする場合がございます。
- 広告内容による個人・法人間のトラブルについては、弊社では一切責任を負いません。

広告料のお支払いについて

- 原則として、初回のご利用から3回までは前金にてお願いしております。
- 公開日の3営業日前までに、弊社指定の銀行口座にお振り込みください。

バナー広告 広告審査の基準

【必要事項】

バナー内には主体者情報として会社名・ブランド名等の表示が必須となります。

①主体者情報の明示

会社名、商品名、ブランド名、サービス名のいずれかのロゴの表示。

ただし、商標登録されていないものについては必ず会社名を記載してください。

②バナー広告とリンク先との一致

バナー広告とそのリンク先のURLは同一の者を主体とするものに限りません。

【禁止事項】

以下、③～⑭に該当するものについては掲載できません。

③ 人体の局部を強調した画像、コンプレックス表現、過度な肌の露出、性的表現

④ 差別的表現を含むもの

⑤ 誇大広告・不当広告

「最大」「最高」「世界初」等の表現を用いる場合には、以下を明示すること。

・第三者による出典、調査期間、調査年

・過去1年以内のデータであること（例：2026年1月調べ）

⑥ タバコの広告

⑦ 画像が著しく粗いなど他のコンテンツになじまないもの

⑧ 他者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの

⑨ 弊社のコンテンツを模したもの

⑩ 広告領域が不明確なもの

⑪ リンク先との情報が一致しないもの、誤解を招く表現の含まれるもの

⑫ 画像と広告文の一致しないもの

⑬ 反社会的勢力に係るもの

⑭ 上記以外のもので、公序良俗に反すると判断されるもの



ONTOMO

音楽っていいなあ、を毎日に。

広告のお申し込み・お問い合わせ

株式会社 音楽之友社 編集部 広告課

☎ 03-3235-2131

E-mail: ontomokoukoku@ongakunotomo.co.jp